

Beratungsangebot:

Internet-Marketing

Vorgelegt von:

Diplom-Kaufmann

Lutz Ressmann

- Unternehmensberater -
- Bankkaufmann -

Die Leistungen

- **Schwachstellenbeseitigungs-Konzept nach Analyse Ihrer Internet-Präsenz**
- **Entwickeln einer Internet-Strategie, die mit Ihrem bestehenden Geschäftsmodell abgestimmt wird**
- **Erstellen und Dokumentieren einer vollständigen Marketing-Konzeption für das Internet**
- **Realisation der Internet-Strategie**
- **Lastenheft für das Web-Design**
- **Power-Texten für das Internet**
- **Auftragsabwicklung über das Internet (Online-Shop)**
- **Web-Promotion, insbesondere Suchmaschinen-Optimierung sowie Entwickeln einer effektiven Linkstrategie**
- **Marketing-Controlling für das Internet**
- **Anwender-Dokumentation und Schulung**

Ihre Vorteile

- **Erschließen globaler Märkte**
- **Marketing und Vertrieb stets auf dem neuesten Stand**
- **Schnelles Umsetzen der Ergebnisse**
- **Das Internet kann als vollwertiger Vertriebsweg genutzt werden**
- **Mehr Umsatz, Gewinn und Geschäftskontakte**
- **Bessere Beziehungen zu Kunden, insbesondere größere Kundenbindung**
- **Beschleunigte Vertriebsprozesse**
- **Geringere Kosten im Vertriebsprozeß**
- **Diese Beratung ist als betriebswirtschaftliche Beratung voll förderfähig, soweit Ihr Unternehmen die Förderbedingungen erfüllt.**

Die Konditionen

- **Die Abrechnung erfolgt i.d.R. zu Festpreisen, einschließlich der Erstellung eines ausführlichen Beratungsberichts.**
- **In besonderen Fällen erfolgt eine Abrechnung nach Aufwand auf Basis eines Stundensatzes. Dieser versteht sich All-In, d.h. es fallen keine zusätzlichen Reisekosten und Spesen an. Der Stundensatz ist abhängig von Einsatzort und Einsatzdauer.**
- **Kostenloses Erstgespräch.**
- **Vor Auftragserteilung grundsätzlich Erstellung und Bestätigung eines schriftlichen Angebotes.**
- **Einsatz im gesamten deutschsprachigen Raum möglich.**
- **Als betriebswirtschaftliche Beratung sind die Leistungen voll förderfähig, vorausgesetzt Ihr Unternehmen erfüllt die entsprechenden Voraussetzungen.**

Kurzbiographie: Wer steckt dahinter ... ?

Lutz Ressmann, Jahrgang 1965, Diplom-Kaufmann, Seniorberater und Bankkaufmann. Zertifiziert in SAP-BW. Nach Ausbildung zum Bankkaufmann in den Jahren 1983-1986, 1986-1992 Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Essen. Abschluß Diplom-Kaufmann. 1992 Erwerb des Ausbildereignungsscheins. 1993-1994 Zusatzausbildung in Innovations- und Anreizmanagement sowie Arbeitswissenschaft an der Universität Bochum.

Nach selbständiger Tätigkeit im Bereich Multimedievertrieb, seit 1995 erfolgreich als freiberuflicher Unternehmensberater (Schwerpunkte Marketing und Vertrieb, Rating und Gründungsberatung).



Neben Einsatz in diversen SAP-Großprojekten in Industrie und Dienstleistung (R/3-Beratung und Schulung- SAP-BW), auch "klassische" Unternehmensberatung, insbesondere im Maschinenbau. Daneben begleitete er mehrere Existenzgründungen. Er ist tätig im gesamten deutschsprachigen Raum. Als Berater gelistet bei der IHK-Münster.

Seine größte Passion ist das Lösen von Problemen. Seine Kunden schätzen seine humorvolle und unkonventionelle Art, mit der er an die Lösung dieser Probleme herangeht.

Interessiert?

Kontaktmöglichkeiten:

Dipl.-Kfm.

Lutz Ressmann

Sixtusstr. 56, 45721 Haltern am See

Steinheimer-Str. 34a, 71642 Ludwigsburg

Tel.: 02364/7486

Fax: 02364/7671

Mobil: 0177/4927206

E-Mail: Lressmann@cityweb.de

Internet: www.lressmann.de

Termine nur nach Vereinbarung